

FÖREBILDARNA

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

Vi skapar framtidens förebilder



VI HAR VALT.

- Att tro att alla har potential att vara en förebild.
- Att visa de möjligheter som finns.
- Att visa vad som är görbart.
- Att ge förutsättningar för att kunna göra.
- Att vara en positiv kraft.
- Att utgå från de globala målen för att göra en lokal verkan.
- Att arbeta för att öka ungas delaktighet i samhället.
- Att alla unga ska kunna påverka sin framtid.
- Att alla unga ska kunna påverka samhället i en positiv riktning.
- Att skapa framtidens förebilder.

*För det är inte de förutsättningar du föds med som avgör vem du är.
Utan vad du väljer att göra.*

#BEAROLEMODEL

INNEHÅLL

VERKSAMHETSLEDAREN HAR ORDET	4
VAD ÄR FÖREBILDARNA.....	6-7
VÅRA KAMPANJER	8-9
VÅRA PROGRAM.....	10-11
VÅRA PROJEKT	12-13
HÖJDPUNKTER.....	14-15
MEDIA & SPRIDNING	16-17
SIFFROR.....	18
EKONOMI.....	19
PARTNERS	20
ORGANISATION	21
COMMUNITY & GEOGRAFISK SPRIDNING.....	22



En förebild för oss är en individ som väljer att se möjligheter och som tar ansvar för att påverka sin egen situation och samhället positivt. En individ som inspirerar andra att ta efter.



VERKSAMHETSLEDAREN HAR ORDET

2020 har varit ett minst sagt annorlunda år. Ett år där vi, liksom hela omvärlden, ställdes inför händelser som få hade kunnat förespå. Ett år där det gällde att snabbt kunna ställa om. Agera. 2020 var året när vi skulle etablera vårt Generation F i gymnasieskolan i ett större format, men där vi fem dagar innan start fick informationen att gymnasieskolan för första gången i någonsin skulle ställa om till ett helt digitalt format. Där och då hade vi ett val. Att välja att ställa in, skjuta upp. Eller välja att ställa om. Och bidra med det vi kunde bidra med för att underlätta, skapa värde.

Och självklart valde vi det sistnämnda. Att vi nu mer än någonsin kunde stötta lärarna och ge eleverna en chans att få lite hopp och framtidstro. Visa att det går.

Det är med oerhörd stolthet som jag ser tillbaka på hur 2020 blev. Hur vi kunnat ställa om och tänka om, men samtidigt skala upp, bygga strukturkapital och bibehålla, eller till och med öka kvalitén. En stor del av att vi kunnat göra just det beror på Stenastiftelsen, en av våra finansiärer som varit med ända sedan start och varit klart avgörande till att vi idag är där vi är. Men utan alla människor, de lärare och elever som varit engagerade, samarbetspartners, andra finansiärer, en engagerad styrelse och framförallt ett grymt sammansvetsat team så hade det aldrig kunnat ske. Så ett ödmjukt och stort stort tack.

Julia Hult - Verksamhetsledare

Sammanfattning

2020 var året när:

- Vårt utbildningsprogram Generation F etablerades i full skala på gymnasieskolan. Totalt 191 elever och 8 lärare genomgick under året vårt program
- Skolverket beviljade statsbidrag för vårt utbildningsprogram Generation F där eleverna utifrån de globala målen genomför samhällsnyttiga projekt med lokal verkan
- Vi genomförde vårt Generation F program med Kronprinsessparets Stiftelse som medfinansiär och fick besöka kungliga slottet
- Vi fick en ny strategisk och långsiktig partner i Wallstreet Media som möjliggjorde att våra kampanjer kan exponeras i kollektivtrafiken
- Förebildsjakten skalades upp och kampanjen löpte både digitalt och på alla Göteborgs spårvagnar under 7 veckor. Totalt 2 800 000 påstigningar under kampanjperioden som innebär lika många exponeringar för vår kampanj
- Vi arbetade strategiskt med att utforma idéburna offentliga partnerskap och skapade en långsiktig och hållbar organisation med två nyrekryteringar.

DELTAGARE I FÖREBILDARNAS VERKSAMHET

Förebildarna har sedan starten 2016 haft över 1600 deltagare i sina olika utbildningsprogram och gett förutsättningar för över 215 ungdomsdrivna projekt med inriktning samhällsnytta. Under 2020 deltog totalt 601 deltagare i Förebildarnas utbildningsprogram.

601

deltagare i Förebildarnas utbildningsprogram

191

elever i gymnasieskolan

NITTIO TRE%

av deltagarna i Förebildarnas utbildningar upplever att de fått ökad förståelse för vad de kan skapa på egen hand

VI SKAPAR FRAMTIDENS FÖREBILDER.

Förebeeldarna är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att öka ungas delaktighet i samhället. Genom utbildning, kampanjer och projekt utgår vi från de globala målen för att göra en lokal verkan i samhället.

Målsättningen är att unga individer, 16-25 år, lär sig använda ledaregenskaper, entreprenöriella förhållningssätt och förmågor för att på egen hand kunna göra en positiv påverkan på sin **egen framtid** och **samhället** i en positiv riktning. Det tror vi resulterar i starka, ansvarsfulla och möjlighetstänkande individer med en positiv framtidstro. **En ny generation av Förebilder.**

Målsättningen är att utveckla entreprenöriella förmågor och förhållningssätt

- Utgå från dina egna resurser och se din egen roll
- Se och agera på möjligheter
- Våga gå från tanke till handling
- Försök om och om igen

SOCIAL HÅLLBARHET
entreprenörskap.

Kan det egentligen bli bättre än att kombinera ett lösningsorienterat mindset med möjligheten att utifrån egna resurser och de globala målen på egen hand få, inte bara brainstorma fram och skapa lösningar på lokala utmaningar, utan också genomföra dem och se de konkreta resultaten, lokalt här och nu.

För vi tror inte att det behövs mer snack kring vad man och andra borde göra, utan att det helt enkelt behövs fler som gör.

**FÖR ATT ALLA
UNGA SKA BLI
MER DELAKTIGA
I SAMHÄLLET**



We do not wait for change
WE CREATE CHANGE

KUNNA

För att **kunna** göra en positiv påverkan i ditt eget liv och samhället så måste du få verktygen att göra. Och det bästa sättet att börja våga göra är att få träna på det. Helt enkelt att tillåtas göra.

FÖRSTÅ

För att påverka sitt eget liv och samhället i en positiv riktning måste du först **förstå** att du själv har den möjligheten. För med den insikten kommer makten och självförtroendet att påverka ditt eget liv och samhället.

GÖRA

För att **göra** en positiv påverkan i samhället krävs det att du använder din förståelse och dina förmågor för att göra. I detta steg ger vi förutsättningar för ungdomsdrivna projekt som genomförs lokalt här och nu.

KAMPANJ

VI PÅVERKAR

89%

av deltagarna känner att utbildningen hos Förebildarna bidragit till att de känner att de själva har en möjlighet att bidra positivt till samhället.

PROGRAM

VI UTBILDAR

93%

av deltagarna i Förebildarnas utbildningar under 2020 tycker att de utvecklat sina entreprenöriella förmågor.

PROJEKT

VI FÖRÄNDRAR

115

ungdomsdrivna projekt för samhällsnytta har genomförts under 2020.

VÅRA KAMPANJER

För människor gör som andra gör. Om vi då vill ha ett mer konstruktivt och positivt samhälle behöver vi helt enkelt bli fler och visa upp fler som gör just en positiv påverkan i såväl sitt eget liv som i samhället.

FÖREBILDSJAKTEN

Förebildsjakten är en årlig kampanj där vi visar upp positiva exempel på lokala förebilder och berättar deras stories om hur de valt att påverka sitt eget liv eller samhället i en positiv riktning.

Ur dessa nomineringar valdes 15 finalister ut som delades in i tre kategorier: Ung till ung, Lokal verkan och Samhälls-entreprenör. Gemensamt för alla kategorier är att finalisterna ska vara en förebild för individer mellan 16-25 år.

Digital Porträttserie

2020 års finalister bestod av en grupp individer som inte bara representerar handlingskraft, ansvarstagande och en positiv framtid, utan även den otroliga mångfald som återfinns i samhället. Varje finalist filmades och fick ett personligt porträtt å ca 2 min på IGTV och Facebook. Totalt visades dessa filmer över 30 000 gånger. Alla filmer finns att ta del av på Förebildarnas IGTV och Facebook videos.



ÅRETS FÖREBILDER 2020



UNG TILL UNG:
ALEXANDRA ARNMARK



LOKAL VERKAN:
FATON BEGU



SAMHÄLLSENTREPRENÖR:
MUNA IDOW



Spårvagnskampanjen

I samarbete med Wallstreet Media och Stenastiftelsen blev Förebildsjakten 2020 inte bara digital utan rullade även på Göteborgs spårvagnar i två månaders tid. Exponeringen i kollektivtrafiken innebar att kampanjen kunde exponeras på ytor där vår målgrupp rör sig dagligen, och med ett annat format. Under kampanjperioden var antalet påstigningar 2 800 000 med 930 000 sålda biljetter i spårvagnstrafiken.



VI UPPMANADE TILL ATT FIXA KRISEN!

2020 var året då pandemin lamslog mer eller mindre hela världen, inklusive vårt närsamhälle. Många nya problem som vi tidigare inte hade upplevt blev nu till vardagens skavsår.

I sann Förebilderna-andra ville vi fokusera på lösningar snarare än problem och startades därför den helt digitala kampanjen Fixa Krisen, med olika tävlingsmoment, som syftade till ge ungdomar förutsättningar för att komma på lösningar på många av de nya problem som samhället upplevde.

Deltagarna fick under några veckor brainstorma idéer, få värdefull input och videofilma sina pitchar.

DELTAGARSTORY

- Det kom upp ett inlägg om tävlingen Fixa Krisen på sociala medier. Jag såg inlägget och tänkte "Där vill jag vara med!". Genom att vara med i tävlingen och få starta ett konkret projekt kände vi att vi hade möjligheten att påverka.

Våra resurser var begränsade. Vi pratade med många människor, gjorde intervjuer, hittade kontaktpersoner på myndigheter och hittade en lokal för själva filminspelningen (Partille Arena). Jag lärde mig att man med rätt så små medel ändå kan göra skillnad. Det fanns många olika utmaningar på vägen. Att prata med många och ligga i och inte ge upp hjälpte oss verkligen!

Tävlingsmomentet

Förebildsjakten innehåller även ett tävlingsmoment där en jury utser Årets Förebild i den tre kategorierna.

Under 2020 bestod juryn av åtta personer med bakgrund som samhälls-entreprenörer och ledare.

Då 2020 var ett år som kantades av en pandemi valde vi att överraska de tre utnämnda utomhus i deras hemmakvarter, med sång, blommor och lagom avstånd. Vi hade med oss Gosskören som höjde stämningen rejält och såg till att filma allt.

Resultatet sammanställdes i en video och går att ta del av på www.forebildsjakten.se

8 finalbidrag pitchades för en jury, som beslutade om tre vinnarbidrag: Borta bra men hemma värst, Meeta mer och Give a bag Get a test som fick stipendier om totalt 30 000 kr för att kunna fortsätta genomföra sina projekt.

Samtliga finalbidrag fick under sommaren fortsatt coaching och tillgång till användbara nätverk.



GRETA BRAUN

Fixa Krisen 2020



Det kändes väldigt bra att vara med i Fixa Krisen. Det var bra att få ramar för ett projekt som vi bara startade "från inget". När man har en idé vet man ju aldrig riktigt hur det kommer tas emot, om det är en bra idé eller inte, men om personer som har erfarenhet inom entreprenörskap bekräftar en och ger förslag till förbättringar känns det väldigt tryggt!

VÅRA PROGRAM

Förebildarnas utbildningar riktar sig till unga individer mellan 16-25 år, främst från Västra Sverige. Utbildningarna bedrivs i samverkan med offentlig verksamhet men vissa program och insatser genomförs som öppna program - fria att söka till.

GENERATION F

UNDER LUPPEN



2020 var året då vårt utbildningsprogram Generation F verkligen tog fart. 191 elever och 8 lärare genomförde under året programmet. Programmet, med målsättningen att utveckla och förstärka entreprenöriella förhållningssätt och färdigheter hos eleverna, utgår från FN:s globala mål och använder entreprenöriellt lärande på ett nytt sätt. Genom att låta eleverna skapa projekt med en lokal verkan blir effekten att ungas delaktighet i

samhällsutvecklingen ökar. Samtidigt utvecklas deras förmåga att vara lösningsorienterade, handlingskraftiga och skapa värde för någon annan än dem själva. Programmet integrerades i befintliga kurser och program och sträckte sig över 30-50 timmar. Utbildningen är uppdelad i tre moduler. Modul ett och tre innefattar uppstart och avslut med Förebildarna, medan modul två innebär att grupperna arbetar med stöd av ordinarie lärare.

LÄRAREN HAR ORDET

Henning är tvåämneslärare på Burgårdens Gymnasium i Göteborg och har genomfört Generation F med flera olika klasser.

”Vi tampas med budgetnedskärningar och svåra förutsättningar för att lyckas med undervisningen, och när det kommer in en extern part som kan stötta upp med bra material, bra energi och bra kraft: det är positivt och det är positivt för svensk skola.

På Barn- och Fritidsprogrammet lär sig eleverna att planera, organisera och leda aktiviteter för olika åldrar. Generation F är designat, genom sina genomtänkta moduler, att stötta eleverna i att gå från tanke till handling - ett lärande

som är avgörande för de yrken vi utbildar för. Generation F fungerar på så vis både som verktyg och som metod, att få kunskap om och kunskap genom handling.

Ibland kan utbildningsmiljön bli som en stängd bubbla där vi tänker att ”här övar vi”, men så blir det ingenting av det. Men här blir det en naturlig övergång till vad som sker i resten av samhället, och det är bra.”



Generation F är ett utbildningsprogram för gymnasieskolan. Eleverna i programmet arbetar utifrån de globala målen och genomför samhällsnyttiga projekt med lokal verkan. Programmet är 24-50 h långt.



Förändringsagent är programmet där unga utvecklar entreprenöriella förmågor genom att skapa och driva projekt som bidrar positivt till samhället. Programmet är 90-120h långt.



Förebildsprogrammet är ett ledarskapsprogram för unga mellan 16-20 år inom värdebaserat entreprenöriellt lärande. Deltagarna får verktyg för att kunna påverka människor i sin närhet i en positiv riktning. Programmet är 60h långt.

HENNING SETTERBERG

Roll: Tvåämneslärare på Burgårdens gymnasium

”Jag har svårt att se att något program inte skulle vara välförtjänt av Generation F.”

-Henning Setterberg



GLOBALA MÅL MED LOKAL VERKAN

Våra utbildningsprogram utgår från ett värdebaserat entreprenöriellt lärande där deltagarna på egen hand, men i mindre team, själva får skapa, ansvara för och genomföra olika projekt och utmaningar som utgår från de globala målen för att göra en lokal verkan i syfte att öka ungas delaktighet.

VÅRT UTBILDNINGSMATERIAL

Våra övningar, utmaningar och utbildningsmaterial innehåller alltid lärandereflektioner för att arbeta metodiskt med lärandet i alla faser.



DELTAGARSTORY

”När ungdomar ser andra ungdomar som leder projekt och gör grejer, så tänker de ”jag vill också vara i den sitsen en dag, jag vill också driva min egen sak”

Jag jobbade som Förändringsagent och jag fick jobba ihop med två andra tjejer och komma på ett projekt. Vi fick testa på och lära känna nya människor.

Projektet var mer intressant än det vi gör i skolan. Det fanns mer intresse där som kunde få dig att drivas fram och göra mer, och verkligen kämpa för det.

Det här projektet, det blev något som fångade våra intressen och som fick oss att verkligen kämpa mer och genomföra hela projektet och inte ge upp mitt i allt. Jag lärde mig hur en ledare ska bete sig. Jag lärde mig att kommunikation är nyckeln till framgång. Vi lärde oss väldigt mycket från de andra projekten också, inte bara från vårt eget. Jag lärde mig väldigt mycket just där och då.



NASTEHA AHMED

Förändringsagent 2020

I början visste jag inte hur jag skulle vara som projektledare, men jag växte som person för jag lärde mig att ta ansvar för mig själv och för andra. Jag har lärt mig att det handlar inte bara om dig, utan det handlar om hela gruppen och du ska leda och se till att alla har det så bra som möjligt. Det var det som var det bästa. Jag växte som person.

”Mer kontakt och större inflytande behövs för ungas delaktighet i samhället. Jag tycker att ungdomar har mycket bra att bidra med och de kan ju sin situation bäst.”

-Nina Miskovsky
Kommunalråd med ansvar för social omsorg i Göteborg

”Det är en chans för en att få göra en förändring. Jag har aldrig tidigare stött på ett projekt som vill förändra för det bättre, så därför tyckte jag om det här jättemycket för man vill ju förändra saker”

-Yusur Al-Mohamedi,
deltagare Generation F

För våra alumner erbjuder vi också olika fortbildningsprogram inom ungt ledarskap och ungt socialt entreprenörskap i syfte att ge förutsättningar för att de ska kunna agera förebilder och inspirera andra att göra detsamma.



VÅRA PROJEKT

Under 2020 gav Förebildarna förutsättningar för 115 ungdomsdrivna projekt med samhällsnytta i fokus. Projekten utgår från de globala målen men med en lokal påverkan och genomförs här och nu. Projekten baseras på verkliga behov för att öka ungas delaktighet i samhället.



TRYGGARE FRAMTID FÖR TJEJER

Projektet fokuserade på att ge tjejer verktyg för att känna sig tryggare. Genom instruktionsvideos på enkla självförsvarstekniker, som spreds i sociala medier, ville projektet erbjuda enkla steg för ökad trygghet.

Totalt publicerades 7 videos om självförsvar och hur tjejer upplever otrygghet.



EN KORT DISKUSSION

Genom att skapa en kortlek med olika frågeställningar ville projektgruppen bidra till dialog mellan olika generationer och familjemedlemmar. Kortleken delades ut till olika fritidsgårdar och gick även att ladda ner.



HUR MÅR DITT BARN?

Olika utmaningar uppmanade föräldrar till att interagera med sina barn på olika vis, för att stärka den psykiska hälsan hos barn och unga mellan 9-17 år. Utmaningarna publicerades på en blogg som under perioden för projektet fick över 2300 visningar.



BUDSKAP OM MOBBNING

Genom att diskutera mobbning ur olika perspektiv, dels ur den utsattes perspektiv men även ur den som utsätter, ville gruppen bidra till ökad medvetenhet kring ämnet. Podden riktade sig till yngre elever i grundskolan.



ANDRA SIDAN GALLRET

På grund av det låga förtroendet för uniformspersonal som projektgruppen upplevde fanns i förorten, ville de skapa en mer mänsklig bild av poliser. Genom filmade intervjuer med två poliser ville projektet öka förståelsen för människan bakom uniformen.



GOOD VIBES AURA

Gruppen utgick från egna erfarenheter av psykisk ohälsa och valde att genomföra en kort intervju med en lärare som stöttade och hjälpte dem när de själva mådde dåligt. Intervjun spreds sedan till övriga lärare på skolan.

I NEEDED A
ROLE MODEL.
SO THAT'S
WHAT I
BECAME.

HÖJDPUNKTER 2020

Ingen kan påstå att 2020 var ett händelselöst år, även om mycket sattes på paus. För oss blev många av årets händelser extra värda att uppmärksamma som höjdpunkter just på grund av den digitala omställning som gjordes. Läger vi också till riktigt intressanta nya samarbetspartners och finansörer, får vi ett år som förtjänar en rejäl uppvisning!



ORGANISATIONSTRÄFF PÅ SLOTTET

Projektåret med Kronprinsessparets Stiftelse inleds med organisationsträff på slottet. Organisationer som Läxhjälpen, Bara Vanlig och The Good Talents närvarade för erfarenhetsutbyten. Träffen besöktes även av HKH Prins Daniel.

Förebildarnas ideella Unga Advisory Board och Ambassadörer har möten under våren.

ÖPPNA FÖREBILDSKVÄLLAR

Förebildarnas deltagare i certifieringsprogrammet "Ung Entreprenöriell Projektledare" anordnar flera Förebildskvällar där en av dessa gästas av Ragnhild Jacobsson, grundaren till ideella organisationen A Perfect World Foundation.

GENERATION F STARTAR!

Tillsammans med 3 klasser på Burgårdens gymnasium klickar Generation F igång våren 2020, med stöd av Kronprinsessparets Stiftelse.



P4
UPPMÄRKSAMMAR
GENERATION F MED
BURGÅRDEN

NY STYRELSE

Styrelsen berikas med Bob Jelica och Linnea Lindau.

FIXA KRISEN!

Förebildarna drar ihop den digitala kampanjen Fixa Krisen för att uppmuntra till problemlösning istället för problemfokusering.

UTBILDNING FÖR ARBETSLEDARE

Utbildning för Stena Fastigheters arbetsledare i hur de kan agera förebild genom att guida och leda de ungdomar som sommarjobbar för dem.

268 ST
GODA
GÄRNINGAR
UTFÖRDES!

FÖREBILDSPROGRAMMET FÅR EN NY UTFORMNING

2020 var året då vi kopplade på teamcoacher, gjorde challenges och hade kvällsträffar.

FÖREBILDSJAKTEN DRAR IGÅNG MED 15 FINALISTER TILL ÅRETS FÖREBILD



I tre olika kategorier finns fem förebilder representerade, som alla inspirerar med sitt mindset, sina handlingar och sina projekt.

ÅRETS FÖRÄNDRINGS-
AGENTER PRESENTERAR
SINA LÖSNINGAR FÖR
LEDNINGSGRUPPEN PÅ
STENA FASTIGHETER.

VINNARE FIXA KRISEN

Vinnarna i Fixa Krisen fick under sommarmånaderna tillgång till nätverk, coaching och feedback via Förebildarna. Borta bra men hemma värst, Give a bag Get a test och MeetaMer blev de tre pristagarna.

ÅRETS
160 FÖRÄNDRINGS-
AGENTER
UTFÖR ARBETET
DELVIS DIGITALT



160
DELTAGARE

VÄSTRA GÖTALANDS-
REGIONEN MILJONSATSAR
PÅ FÖREBILDARNA

WALLSTREET

WALLSTREET MEDIA GÅR
IN SOM NY STRATEGISK
SAMARBETSPARTNER

SKOLVERKET STÖTTAR FÖREBILDARNA

Skolverket beviljar statsbidrag för utbildningsprogrammet Generation F

8
LÄRARE

191
ELEVER

GENERATION F FORTSÄTTER

Under hösten etableras Generation F i fler kurser och skolor. Totalt 191 elever och 8 lärare deltar under året.

Förebildarna genomför ett pilotprojekt med stadsdelarna i Göteborg för att tillsammans med lokala fritidsledare öka det entreprenöriella förhållningssättet hos de unga deltagarna.



Inflytt på nya kontoret!
Förebildarna finns nu på Stena Center, Läraregatan 3

Två projekt från höstens vinterjobb blir uppmärksammade i lokala tidningar



FLER FÖRÄNDRINGSAGENTER!

Vi tar emot Förändringsagenter även under vinterhalvåret för att minska den ökande ungdomsarbetslösheten till följd av Corona.



Samtliga projekt från vinterjobben finns digitalt. Kolla t.ex. in @tillmigsom14, @Hurmardittbarn och @Enkortdiskussion

MEDIA OCH SPRIDNING

Under året har både våra program och kampanjer uppmärksammats i tidningar, på webben och i radio.

27 REPORTAGE



4 TRYCK



21 DIGITALT



2 RADIOINSLAG

ihjällbo VÅRT GÖTEBORG Kungälv-Posten
Göteborgs-Posten  FALKÖPINGS TIDNING
   GöteborgDirekt



VI HAR ÄVEN SYNTS PÅ SPÅRVAGNARNA I GÖTEBORG!

ANTAL PÅSTIGNINGAR
PÅ SPÅRVAGNARNA
UNDER KAMPANJEN:

2800 000*

ANTAL PERSONER MED BIL-
JETT I SPÅRVAGNSTRAFIKEN
UNDER KAMPANJEN:

936 000*

INTERAKTIONER PÅ
FACEBOOK 2020:

8316

FÖREBILDARNA FINNS
NÄRVARANDE PÅ:



S. 17

Förebildsjakten 2020 löpte över 2020-2021 och i siffrorna på s.16-17 inkluderas media från hela kampanjens gång. *Exponeringsmöjligheter.

930%

AV FÖREBILDARNAS DELTAGARE UPPLEVER ATT DE UTVECKLAT ENTREPRENÖRIELLA FÖRMÅGOR



42%

58%

Fördelning av killar och tjejer som deltar i våra program.

ÅTTIONIO%

av deltagarna känner att utbildningen hos Förebildarna bidragit till att de känner att de själva har en möjlighet att bidra positivt till samhället

OCH

61%

Anser att de avsevärt utvecklat dessa!

41st

lärare och handledare har fått fortbildning inom värdebaserat entreprenöriellt lärande som coachningsmetod för unga

115

ungdomsdrivna projekt för samhällsnytta har genomförts

EKONOMI

Förebildarna är en icke-vinstdrivande organisation vars verksamhet bygger på en samverkansmodell med finansiering i huvudsak från privata stiftelser, det offentliga och näringslivet. Under 2020 satsade vi särskilt på Idéburna offentliga partnerskap (IOP) med det offentliga.

INTÄKTER: 4 549 110 SEK

Medlemsavgifter	2 400 SEK
Bidrag	4 395 752 SEK
Omsättning	150 000 SEK

KOSTNADER 3 900 340 SEK

Direkta Kostnader	426 436 SEK
Övriga Kostnader	904 490 SEK
Personalkostnader	2 569 414 SEK

Årets resultat 639 113 SEK

Förebildarna är en allmännyttig verksamhet där allt eventuellt överskott skall återinvesteras i verksamheten. Organisationen var under 2020 arbetsgivar- och momsregistrerad samt medlem i IDEA arbetsgivarförening.

56,3%

Stiftelser

40,5%

Offentlig verksamhet

3,2%

Näringsliv

PARTNERS

Våra insatser är kostnadsfria för våra deltagare och genomförs med stöd från stiftelser, näringsliv och offentlig verksamhet.

STENA A OLSSONS
STIFTELSE
FÖR FORSKNING
OCH KULTUR

VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



Göteborgs
Stad



Kronprinsessparets
Stiftelse

Stena Fastigheter

openhack
CODING FOR HUMANITY

WALL STREET

Med statsbidrag
från Skolverket

ÖVRIGA PARTNERS

STENA CENTER | GOSSKÖREN | ANGEREDSUTMANINGEN | EMAX
HACK THE CRISIS | INGENJÖRER UTAN GRÄNSER | BREWHOUSE

Våra insatser genomförs även av människor och organisationer som stöttar oss via ideellt engagemang och pro-bono uppdrag.



Sari Isberg
Stena Fastigheter

Q: Varför valde ni att engagera er i Förebildarna?

A: "Med all den kunskap och erfarenhet som ni på Förebildarna har får ungdomarna med sig många bra verktyg in i framtiden. Eftersom vi, liksom ni, arbetar med social hållbarhet är vi mycket positiva till vår fortsatta samverkan."



Hanna Isacson
Wallstreet Media

Q: Varför valde ni att engagera er i Förebildarna?

A: Jag är imponerad av Förebildarnas arbete och brinner starkt för unga människor. Tidigare i min karriär jobbade jag nära ungdomar och det ger så mycket. Därför ska det bli väldigt roligt att genom vårt samarbete få chansen att träffa och peppa dagens unga och få dem att tro på sig själva och vad de kan åstadkomma"

PÅ GÅNG 2021

"Under 2021 ser vi fram emot att utöka vår samverkan med offentlig verksamhet. Det är genom dessa samarbeten som vi når och verkar där våra deltagare finns. Samtidigt är 2021 startskottet för att bygga upp ett partnersätverk från näringslivet. Partners från näringslivet är strategiskt viktigt för oss för att kunna säkra långsiktighet och hållbarhet och dessutom samla en community som står för och aktivt vill verka för samma lokala förändring i samhället som vi vill. Naturligtvis pågår också ett kontinuerligt arbete för att få fortsatt förtroende hos de stiftelser, bidragsgivare och partners vi har redan idag."

- Verksamhetsledare Julia Hult om framtiden

Q&A
MED TVÅ AV
VÅRA PARTNERS

ORGANISATIONEN

Förebildarna arbetade 2020 för att skapa en långsiktig, skalbar och hållbar organisation. Under året rekryterades två nya personer till teamet med start 2021. Dessutom har vi arbetat strategiskt med att utveckla strukturer och processer för att säkra kvalitet och möjliggöra uppskalning.

STYRELSEN



MARIE OLSSON
Styrelsens ordförande

Marie har mångårig erfarenhet av strategi, tillväxt och entreprenörskap. Hon driver eget bolag där hon bl.a. är konsult åt Almi sedan 10 år samt drivit Sommarlovsentreprenör. Marie har även varit regionchef för Ung Företagsamhet.



BOB JELICA
Styrelseledamot

Bob arbetar som Director of Awesomeness och brinner för att stärka och coacha individer att bli sina bästa jag. Bob har flera års erfarenhet av att jobba fr.f.a med motivation för såväl individer som team. Han har en bakgrund från Ridestore, Football Addicts och Spotify.



LINNÉA LINDAU
Styrelseledamot

Linnéa har över 15 års erfarenhet av att arbeta med tillväxtföretag och har en bakgrund som VD för Chalmers Ventures och nominerad som Årets innovativa Ledare av tidningen Chef.



MOA RIBJER
Styrelseledamot

Moa har en passion för ungas samhällsengagemang. Hon studerar på Chalmers och sitter som ordförande i arbetsmarknadsgruppen för sin studentsektion. Moa är initiativtagare till Förebildsdagen och har en bakgrund som elitidrottare med tre världsmästerskap i ryggen.

MEDARBETARE

Förebildarnas verksamhet utgår från Göteborg. 2020 arbetade motsvarande 2,7 heltidstjänster på kontoret i den löpande verksamheten.

Utöver medarbetarna i den löpande verksamheten utbildar och anställer Förebildarna även yngre handledare under ledorden: "Unga leder unga". Totalt arbetade 20 personer hos Förebildarna under året. Förebildarna har även ett ungt advisory board bestående av alumner från Förebildarnas utbildningar. Ungt advisory board arbetar precis som styrelsen ideellt.



JULIA HULT
Verksamhetsledare

Julia är civilekonom, pedagog och entreprenör. Tillsammans med fem andra entreprenörer med en stor passion för att göra skillnad lokalt här och nu, var hon drivande i att grunda Förebildarna 2015.

Under 2020 hade
Förebildarna 271
medlemmar

COMMUNITY OCH ENGAGEMANG

Organisationen har ett starkt ideellt nätverk runt sig. Under Förebilds-året finns det ett stort engagemang utöver våra utbildningar, kampanjer och projekt som vi också vill lyfta.

Efter en utbildning hos Förebildarna finns det möjlighet att stanna kvar som alumn och ta del av ännu mer. Under 2020 arrangerades t.ex. av och för våra unga deltagare, Förebildskvällar med olika inspirationsföreläsare för att stärka communityn och erbjuda fler möjligheter till inspiration och nätverk. Förebildarna medverkade också på ett seminarium på Demokratidagen för att öka ungas delaktighet i samhället.

6 alumner blev inbjudna av Förebildarna att närvara vid Konungens Stiftelse Ungt ledarskaps seminarium i Göteborg

Våra alumner blir ofta tillfrågade att som unga ledare närvara vid seminarier, studiebesök och workshops där ungas röster kan bli del av samhällsutvecklingen. Under 2020 fick Förebildarna äran att rekommendera 6 unga att närvara vid Konungens Stiftelse Ungt Ledarskaps seminarium i Göteborg i närvaro av Hans Majestät Konung Carl XIV

Förebildskväll anordnad av våra unga deltagare med Ragnhild "Rags" Jacobsson, grundare av The Perfect World Foundation, som talare.

Gustav (genomfördes dock inte på grund av pandemin). Förebildarna skulle också ha välkomnat representanter från Kronprinsessparets Stiftelse till ett studiebesök. Vi hoppas på 2021 istället!

Förebildarna har delat ut inte mindre än 9 stipendier till unga, för insatser som bidragit positivt till samhället och för vidareutveckling inom ledarskap. Några av dessa stipendier har delats ut i samverkan med Open Hack, Emax och Brewhouse.

Det går också att som alumn engagera sig som ambassadör och hjälpa till under våra evenemang och marknadsföringsinsatser. I februari kickade en helt ny ambassadörsgrupp på 17 stycken i gång.

Våra ambassadörer var t.ex. med som digitala coacher i en ny version av Förebilds-

programmet och i en ansökningsfilm för vår digitala kampanj Fixa Krisen.

Tack till er som gett av er tid och engagerat er i Förebildarna! Filip Plan, Ragnhild Jacobsson, Sara Blümel, Suhaib Hurani, Ahmed AL, Aya Didi, Jan Burenius, Pernilla Johnson, Jimmy Lindberg, Henning Setterberg, våra ambassadörer och vårt unga advisory board.

Tillsammans med Open Hack delades 3 stipendier å 15 000, 10 000 och 3 000 kr ut till unga samhällsentreprenörer i Fixa Krisen.



GEOGRAFISK SPRIDNING

Förebildarna hade under 2020 deltagare från jämnt fördelat från samtliga stadsdelar i Göteborg samt 18 övriga kommuner i Sverige:

- Ale
- Alingsås
- Falköping
- Halmstad
- Helsingborg
- Höganäs
- Kungälv
- Kungsbacka
- Lerum
- Lidingö
- Lund
- Mölndal
- Partille
- Stockholm
- Uddevalla
- Varberg
- Vårgårda
- Ängelholm

Jag fortsätter engagera mig i Förebildarna eftersom det finns ett stort nätverk av andra unga som är drivna på samma sätt som jag. Jag blir inspirerad att göra bättre och göra förändringar när jag är med där.

-Zeynab Hussaini, ambassadör

Styrka
You can be a positive force
MOTIVATION
DU
STOLT
ANSVAR
VÅGA
framtidstro
HANDLINGSKRAFT
GÖRA
IMPACT
CHANGEMAKER
LÖSNINGAR
POSITIV
ENTREPRENÖRSKAP
FÖRÄNDRINGAR
KAN
UNG
FÖREBILDARNA
ACT TODAY
MÖJLIGHETER
VILJA
HOPP
mod
DRIV
SKILLNAD
Ledarskap
PÅVERKA
AGERA
Vi är samhället
SKAPPA VÄRDE

FÖRE
BILD
ARNA



Förebildarna är en icke vinstdrivande organisation som genom utbildningar, kampanjer och projekt ger förutsättningar för unga individer mellan 16-25 år att kunna påverka sitt eget liv och samhället i en positiv riktning. Verksamheten drivs med stöd av Stenastiftelsen och delfinansieras av Västra Götalandsregionen.

FÖRE
BILD
ARNA

